



Urban Gentletude



*“Non l’amo più Milano.
È diventata una belva che non è più la nostra città.
Adesso è una grassa signora piena di inutili orpelli”.*
(Canto Milano di Alda Merini)

Non passa minuto in una giornata trascorsa a Milano o a New York come pure a Parigi Londra o Istanbul, per capire il perché non si amano più le città. I sorrisi sono spariti dai visi delle persone, il buongiorno al bar o al supermercato sono diventati un ricordo. Gli anziani faticano a trovare qualcuno che gli ceda il posto sui mezzi pubblici, mentre le mamme con i loro passeggini si trovano a zizzagare tra le auto parcheggiate sui marciapiedi. E che dire della camminata con gli occhi fissi sulla strada per evitare di schiacciare la pupù dei cani, delle cartacce, mozziconi di sigarette abbandonate ovunque anche nei cestini delle biciclette, per non dimenticare chi urla al telefonino, chi suona il clacson già con il giallo, chi passa con il rosso; e chi allo sportello pubblico ti guarda come per dirti “n’altro rompi ball” (un altro rompi scatole)...

Milano come le altre città è bellissima e anche la sua gente lo è; ma ci stiamo dimenticando della gentilezza, troppi presi dalla vita frenetica che ci avvolge appena svegli.

Vogliamo ritornare ad amare le nostre città.



Una mission semplice

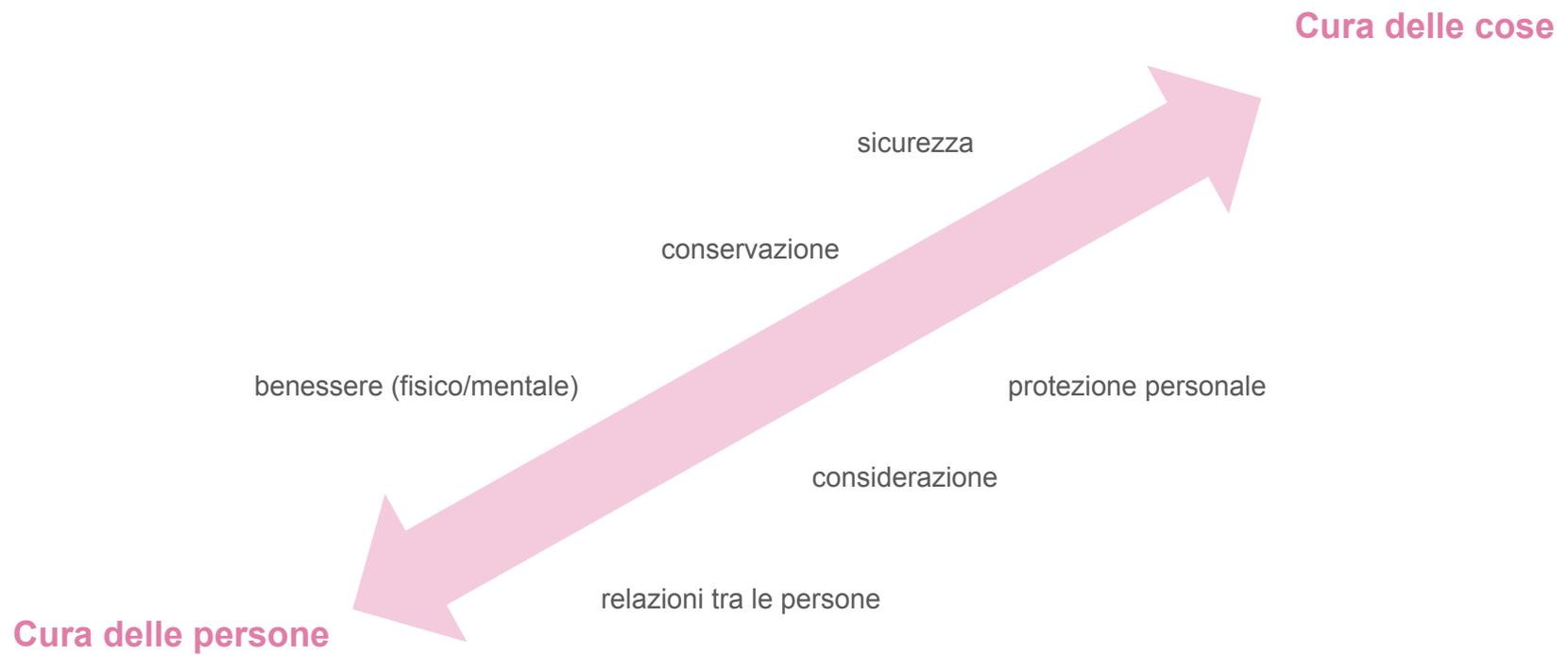
Crediamo nella virtù dei gesti e dei sorrisi per creare un mondo migliore.

Lavoriamo attraverso azioni e progetti per migliorare le relazioni tra le persone, l'attenzione per l'ambiente e per il pianeta

Offriamo gratuitamente progetti e idee alle aziende e agli enti pubblici in tutto il mondo senza limiti di lingua o di cultura.

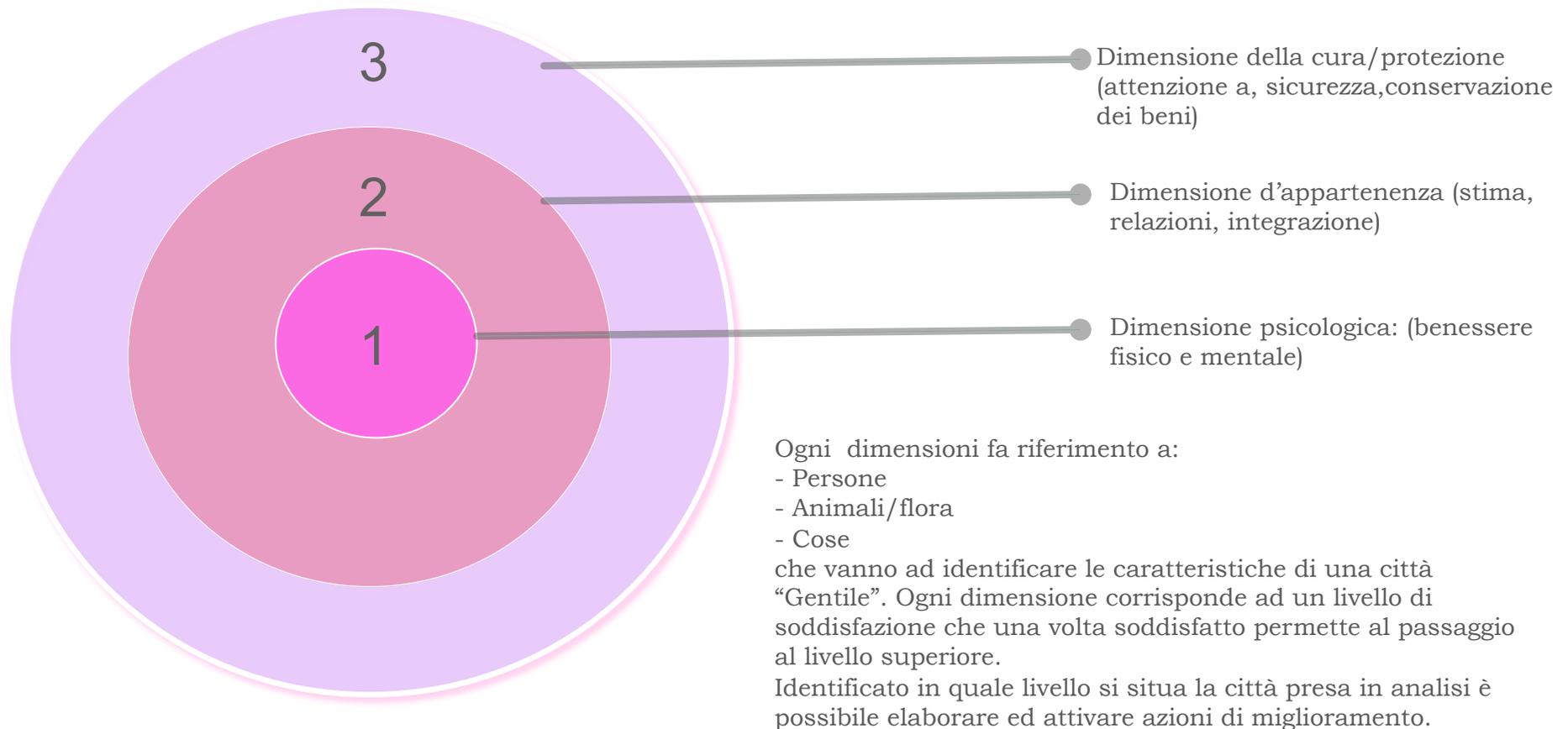


Dimensioni





Definizione delle dimensioni





Obiettivi

Partendo dal progetto pilota si vuole:

- Verificare il livello di gentilezza presente nella città di Milano
- Identificare attraverso un modello motivazionale, le leve sulle quali agire
- Identificare i partner per attivare la ricerca in altre città italiane

*Gentle***tude** Y'are