

G MARKETS RETAIL SUMMIT



News

03-02-2014

Gentletude promuove la Gentilezza come stile di vita



Gentletude è la **Onlus** che persegue scopi esclusivamente umanitari di solidarietà sociale con l'obiettivo di **promuovere azioni per migliorare le relazioni tra le persone, il rispetto per l'ambiente e gli animali a livello regionale come nazionale.**

Gentletude è impegnata per lo sviluppo di una società liberata dall'aggressività, dal menefreghismo e dalla maleducazione in favore di un mondo più gentile, perché un atto di gentilezza vale molto più di 1000 azioni sgarbate.

Viviamo un periodo curioso, i media sono popolati da notizie che offrono un quadro di incertezze e di difficoltà. Ogni giorno, ci sembra di essere depredati di tasselli dei nostri sogni, incattiviti per un qualcosa al quale non sappiamo dare un

nome. **Gentletude** intende ricondurre il mondo su un piano di relatività, soprattutto dal profilo emozionale.

La **Gentilezza** intesa da **Gentletude** va al di là del formalismo delle buone maniere e della cortesia interessata. Pur essendo un'attitudine presente in tutti noi va coltivata. Si tratta quindi di una dinamica attiva che necessita disciplina e molta pazienza. **La Gentilezza è intesa come la capacità di mantenere un equilibrio con quello che ci circonda, persone, animali e il pianeta che ci ospita.** Il delta differenziale tra una società Gentile e una società sgarbata sta nell'attitudine delle persone, nella volontà di condividere uno spazio, dei progetti e dei sogni comuni. La **Gentilezza** è un elemento distintivo, un indicatore di benessere della società.

Tra le varie attività messe in atto da **Gentletude** per promuovere la **Gentilezza** c'è la creazione di una **collana editoriale** nata dalla consapevolezza che per stimolare le persone a riflettere su queste tematiche è necessario presentare loro degli esempi concreti. In questo caso gli esempi sono forniti all'interno dei testi scritti dagli autori e arricchiti dalle fotografie di fotografi internazionali. Ad oggi sono stati pubblicati 8 libretti e per il 2014 sono previste 11 nuove uscite. Inoltre da quest'anno la collana si arricchirà di una nuova sezione dedicata alla **Gentilezza** nel mondo grazie al contributo delle nazioni membri del **Movimento Mondiale della Gentilezza.**

Dal 2012 è stato istituito il **Gentletude Award**, un premio internazionale che vuole incoraggiare la nuova generazione di progettisti ad essere creativi, sfidando un termine conosciuto, e spesso non adottato: **Gentilezza.** Ogni anno vengono sottoposti circa 300 elaborati da partecipanti provenienti da 40 nazioni. La giuria internazionale cambia ogni anno ed è composta da 6 esperti nel settore. L'edizione 2014 del **Gentletude Award** vedrà come categoria in gara i **Comics.**

Per i più giovani è stato indetto invece un **concorso di disegno** nato dall'esigenza di stimolare e promuovere un dibattito in classe (ma anche in famiglia) sul tema della **Gentilezza** contrapposta alla violenza; approfondendo gli svantaggi nell'essere prepotente ed i vantaggi invece nell'aver un comportamento gentile, di cura e attenzione dell'altro. I disegni dei ragazzi delle scuole che hanno partecipato all'iniziativa sono stati esposti prima presso il **Palazzo delle Orsoline a Bellinzona** in Svizzera, poi la mostra ha proseguito il suo cammino verso il nord Italia.

Tra i vari progetti dell'associazione c'è infine la **Giornata Mondiale della Gentilezza**, che si celebra il **13 novembre.** Per **Gentletude** è questa un'ulteriore occasione per sviluppare nuovi progetti di sensibilizzazione in merito al bisogno di **Gentilezza** nella società odierna. Progetti che poi vengono rielaborati ed arricchiti nel corso dell'anno a seguire.