

Una gallery di gentilezza

Il concorso che premia la Gentletude photography scade il 31 luglio.



GENTLETUDE PHOTOGRAPHY AWARD

CONCORSI

Venerdì 28 Giugno 2013

Mi piace 0

Tweet 0

Pin it

cavalleresca ma che con l'evolversi delle società e delle generazioni non sempre trova spazio nelle relazioni interpersonali. La **Onlus Gentletude**, un'associazione senza scopo di lucro, cerca di ripristinare i valori più nobili della cortesia, della gratitudine, della pazienza e del rispetto, attraverso un concorso fotografico internazionale che coinvolge professionisti e studenti, il **Gentletude Photography Award**.

LEGGI ANCHE

- **Marie Claire International Photography Award 2012**

Come si svolge? Il progetto, nato in collaborazione con **Open SevenDay**, società di comunicazione specializzata in fotografia, prevede che si sottoponga al giudizio tecnico di una giuria una fotografia che ritragga il tema della gentilezza e ogni sua sfaccettatura. «La nostra ambizione, con questo concorso, è di riportare il dibattito sull'importanza della gentilezza intesa come cura e attenzione verso gli altri», dicono gli organizzatori, «per lo sviluppo di una società liberata dall'aggressività, dal menefreghismo e dalla maleducazione; in sostanza per un mondo più gentile».

Modalità. Se volete partecipare, avete tempo fino al 31 luglio 2013. Dall'1 settembre gli scatti verranno valutati da una **giuria "stellata"**, presieduta dal celebre **Gianni Berengo Gardin**: la valutazione dei lavori realizzati avverrà in base alla coerenza con il bando, al valore tecnico, artistico e comunicativo. In occasione della premiazione, verrà anche assegnato un riconoscimento particolare all'autore della **Gentle Image of the Century**, una fotografia del '900 considerata l'icona della gentilezza.

Cosa si vince? Il vincitore assoluto del concorso, premiato il 16 settembre, si aggiudicherà una macchina fotografica del valore di 1000 euro e l'attestato **Gentletude Award Certificate**; le 12 fotografie finaliste, invece, saranno pubblicate in un calendario con la collaborazione del brand Legami Curiosità