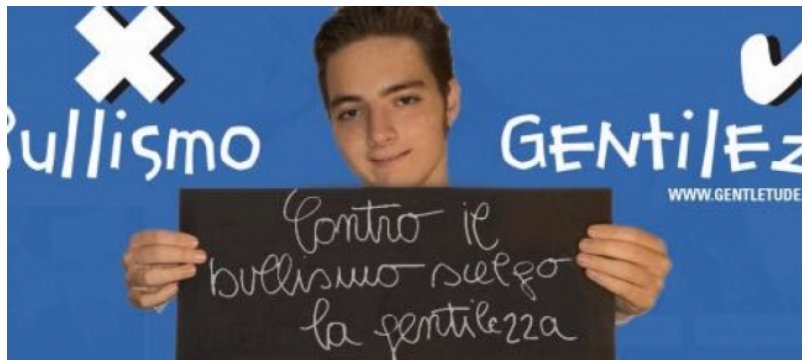


"Contro il bullismo scelgo la gentilezza"

Giovedì 13 novembre 2014 Gentletude Onlus promuove la Giornata Mondiale della Gentilezza



LUGANO – Giovedì 13 novembre, in occasione della Giornata Mondiale della Gentilezza, Gentletude Switzerland lancia una campagna ambiziosa per promuovere la gentilezza. L'idea è invitare gli utenti dei Social Network a condividere sui propri profili (Facebook, Twitter ecc.) una foto con il messaggio "Contro il bullismo scelgo la Gentilezza", e a postarla se lo desiderano sulla pagina Facebook di Gentletude (www.facebook.com/gentletude).

Il presupposto dell'azione di Gentletude è la convinzione che la Gentilezza non sia un semplice atto decorativo, ma un'attitudine interpersonale che crea e mantiene relazioni e sentimenti. Il delta differenziale tra una società gentile e una sgarbata sta nella predisposizione delle persone a condividere uno spazio, dei progetti e dei sogni comuni. L'arroganza si rivela sempre più fallimentare negli spazi di condivisione civile, in politica e nelle relazioni interpersonali. Di fronte alla crescente crisi dei valori, la proposta di Gentletude è una valorizzazione della gentilezza a 360°.

Di qui l'idea della lotta al bullismo, tema caro all'Associazione, già promosso nel corso di una mostra presso il Palazzo delle Orsoline "Disegno le cose belle che succedono a scuola" e in vista della presentazione a gennaio 2015 di un progetto dedicato alle scuole.

Gentletude, per la Giornata Mondiale della Gentilezza, ha pensato di usare i Social al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema. Chiave della campagna è uno strumento diffusissimo sui nuovi media: il Selfie. Il messaggio di Gentletude per il 13 novembre è semplice: l'unica risposta possibile alla violenza è l'incentivazione di piccoli gesti volti a promuovere l'ascolto e il rispetto interpersonali.

Gentletude Switzerland è un'organizzazione No-Profit parte del World Kindness Movement, fondato il 13 novembre 1997, in occasione della prima conferenza mondiale della Gentilezza. La missione dell'organizzazione è di promuovere la gentilezza interpersonale, intesa non solo come buona educazione, ma come attitudine di vita.

