

# Negozi **Per una settimana tutti più gentili del solito**

■ Allo slogan di «Oggi sono gentile... più del solito» è stata inaugurata ieri dalla Società Commercianti del Mendrisiotto (SCM) la Settimana mondiale della gentilezza. Si tratta di un'iniziativa nata in collaborazione con Gentletude, l'organizzazione fondata da Cristina Milani, che promuove l'attitudine alla cortesia e al garbo. I commercianti, rappresentati ieri in una conferenza stampa a Chiasso dal presidente della SCM Paolo Pellegrini, dalla vice Tiziana Grignola e dal responsabile dell'area chiassese Carlo Coen, hanno deciso di rendere proprio questo concetto. A partire da ieri e fino al 13 novembre - data effettiva della Giornata mondiale delle gentilezza - nei negozi aderenti sarà infatti possibile trovare le spille che simboleggiano quest'iniziativa. La settimana che si è appena aperta ha quindi lo scopo di diffondere questo insieme di qualità che tutti possediamo, ha spiegato Milani, qualità che ci rendono più felici e rendono più felici le persone

che ci circondano. Comportamenti da cui tutti possiamo trarre beneficio, compreso, perché no, anche il commercio al dettaglio. Ovviamente, anche i prezzi hanno il loro peso, ma non sono tutto e, affinché i negozi possano sopravvivere, il margine di manovra è sottoposto a dei limiti. Ecco quindi che subentrano fattori come la cortesia e un sorriso: gli atout in più, ha osservato Coen, da avere in un momento di crisi come questo, «aspetti che non costano niente ma vogliono dire molto». Chi lavora nei nostri negozi, ha ricordato Grignola, è già gentile, accogliente e partecipe, ma è pur vero che «non tutti ce l'hanno nel sangue» e, soprattutto, non tutti vivono nella stessa dimensione sociale. Le condizioni di lavoro, lo stress e sicuramente anche l'indole di ognuno influiscono nel comportamento. Ecco quindi che la Società Commercianti ha reso sua quest'idea allo scopo di promuoverla e diffonderla a vantaggio della comunità.